

6 estaciones

2ª Estación

ENTREVISTA

ES EL PRIMER CONTACTO
CON EL PROSPECTO CON RESPECTO
AL NEGOCIO DONDE PODEMOS
VER EL INTERÉS Y EL
PERFIL

1

2

3

4

5

6

ENTREVISTA

Prepárate para la entrevista

Ten preparado en un block de notas todas las direcciones y link que puedas necesitar

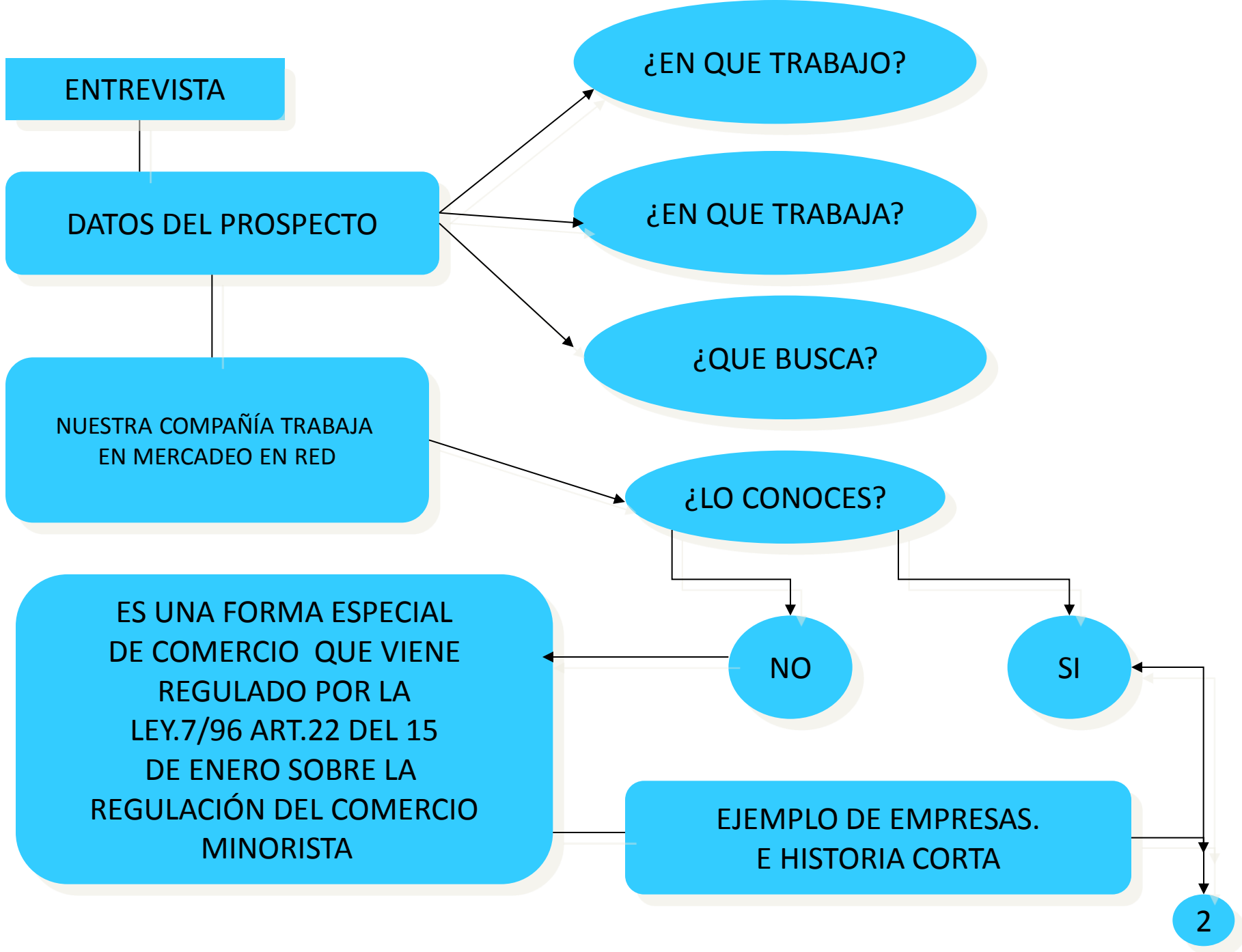
Tener empatía con la persona entrevistada

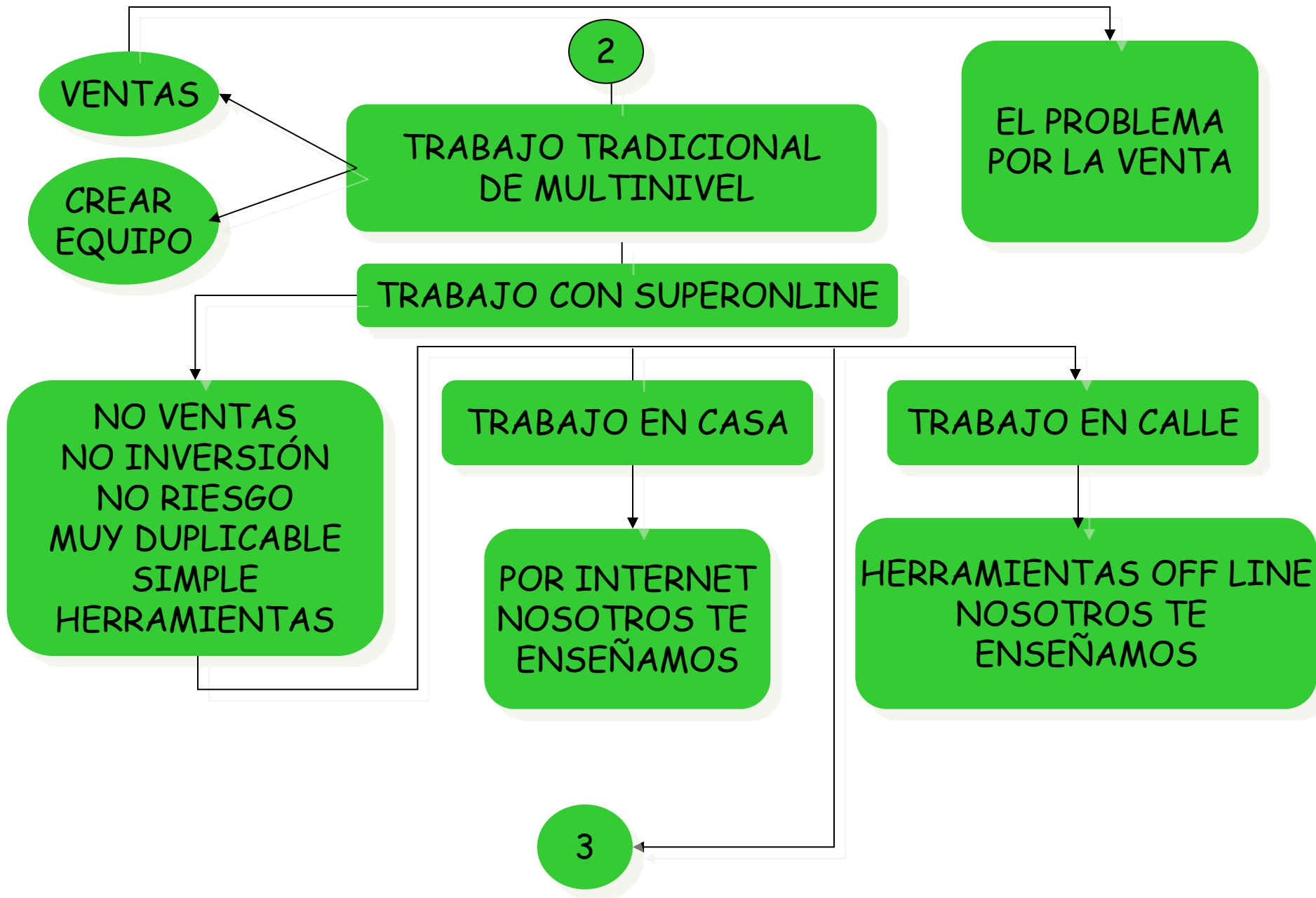
Conocer y que nos conozca nuestro entrevistado.

Conocer si puede ser buen asociado y muestra interés

Darle un avance básico de la compañía.
Invitarle a una presentación.

OJO NO HACER ENTREVISTA POR ESCRITO





3

FUNCIONAMIENTO DE SUPERONLINE

¿COMPRAS COMIDA EN EL SUPER?
¿TE PAGARON POR ELLO?

ANÉCDOTA DEL
SUPERMERCADO

TENEMOS LOS MISMOS PRODUCTOS QUE EL SUPER DE
CADA PAÍS DONDE SE ENCUENTRA.
SUPERONLINE ES UN ALMACEN MAYORISTA QUE VENDE
SUS PRODUCTOS A SUS ASOCIADOS CON LA VENTAJA
QUE LA DIFERENCIA ENTRE EL PRECIO NORMAL Y EL PRECIO
DE MAYOREO RECAE SOBRE SUS ASOCIADOS.

4

4

ME GUSTARIA ENSEÑARTE UNA PRESENTACIÓN

¿ESTARIAS INTERESADO EN EL PROYECTO?